

## Richtlinien zur Datenlieferung

### Seitenformat

Das Seitenformat muss der Größe des Endproduktes entsprechen.  
Alle Größen die über 5000 mm gehen, legen Sie bitte auf 10% an.

### Anschnitt

Bitte legen Sie einen umlaufenden Beschnitt von 10 mm mit Schnittmarken an.

### Bild-Auflösung

Für ein optimales Druckergebnis empfehlen wir bei Bildern eine Auflösung von mindestens 100 dpi für das tatsächliche Endformat des Bildes im Layout. Bei Strichabbildungen (Logos etc.) eine Auflösung von 1.200 dpi, optimal sind Vektordaten.

### Prozessfarben

Bitte legen Sie Farben immer im CMYK-Farbraum an.  
RGB-Farben werden spätestens beim Refine-Prozess in CMYK konvertiert.  
Dabei kann es zu erheblichen Abweichungen vom eigentlichen Farbton kommen.

### Cutkonturen in Sonderfarben/Volltonfarben

Legen Sie Cutkonturen (für Print&Cut) immer mit Sonderfarben an, achten Sie bitte stets darauf, diese als Volltonfarben zu definieren. Andernfalls werden diese Farben (Konturen) im Druckbild erscheinen.

### Schriften

Alle verwendeten Schriften müssen in Pfade (vektoriert) umgewandelt werden.

### Datenanlieferung

Per E-Mail (bis 5 MB) an [info@marketing-zelte.de](mailto:info@marketing-zelte.de)  
Per Datentransfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte beachten Sie: Bei Nichteinhaltung der Zusendefrist oder ungeeigneten Vorlagen werden Mehrkosten in Rechnung gestellt.